

Projektets formål

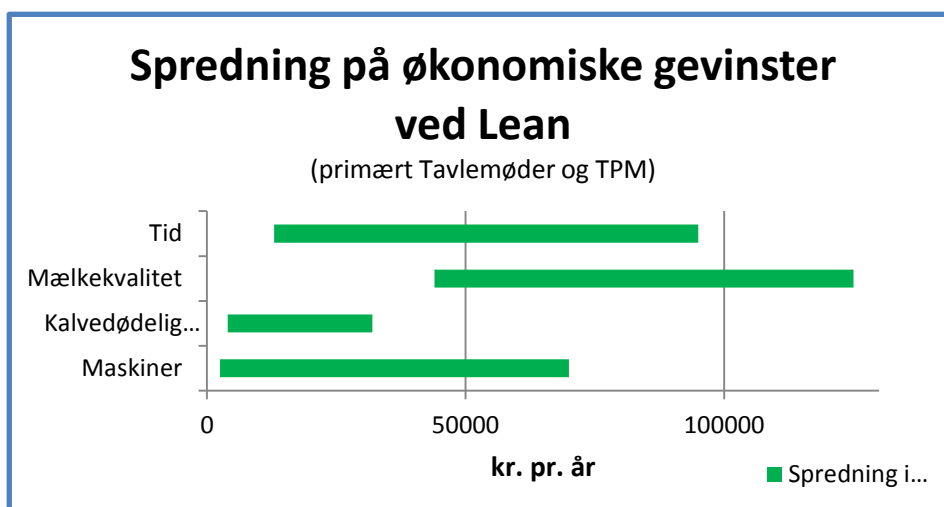
Formålet var at sprede viden om anvendelsen af Lean-værktøjer gennem en række demonstrationsaktiviteter samt at fastholde brugen af nye og allerede udviklede Lean-værktøjer. For at sikre en større udbredelse til flere bedrifter og fremtidens landmænd, samt at Lean i større grad blev indarbejdet som en kultur på bedrifter, ville projektet gennemføre en målrettet demonstrations- og formidlingsindsats overfor landmænd og landbrugsskoleelever.

Projektets resultater og forventede effekter

Testværterne havde gennemsnitligt arbejdet med værktøjerne i 4 måneder. Det er en forholdsvis kort periode, og alle effekterne af deres arbejde var endnu ikke synlige. De opnåede resultater svarede hos de fleste testværter overens med det, de havde forventet, og 95 procent af lederne var i høj eller i meget høj grad tilfredse med de opnåede resultater.

Ud fra de mange resultater, testværterne allerede har opnået, vurderes det, at Lean har været givende på flere områder. De økonomiske resultater spredte sig fra cirka 2.000 kr. til 125.000 kr. og stammer især fra frigivet tid, lavere vedligeholdelsesomkostninger, lavere kalvedødelighed og bedre mælke kvalitet. Også på de bløde områder såsom arbejdsmiljø og trivsel var der opnået store ændringer, hvoraf størsteparten bundede i bedre kommunikation og større overblik over produktion og arbejdsopgaver. Testværterne forventede sig endnu flere og større resultater af fremtiden.

Nedenstående figur viser spredningen i de økonomiske resultater opnået primært med tavlemøder og Total Production Maintenance (TPM – et overbliksværktøj vedrørende vedligeholdelse).



Implementeringen af Lean-værktøjerne skaber dermed en langt bedre management og en langt højere udnyttelse og inddragelse af medarbejdernes ressourcer. Dette medvirker til, at landmændene i højere grad kan identificere forbedringsområder og forhindre unødigt spild, hvilket betyder omkostningsreduktioner, der styrker bedriftens konkurrenceevne.

Det vurderes, at 95 procent af alle kvægbrugere (95 procent af 3.900 = 3.705) har hørt om Lean eller Lean-værktøjerne. Derudover har projektet haft indlæg overfor andre end kvæglandmand, især svinelandmænd samt udlandet.

Projektets aktiviteter

Listen over gennemførte aktiviteter inkluderer:

- 9 besøg gennemført på rådgivningscentre omkring input til planlagte aktiviteter samt sikring af Lean-rådgiverens motivation for deltagelse
 - 2 workshops omkring erfaringer med demonstrering af Lean for Lean-rådgivere
 - Demonstration af Lean-værktøjer (tavlemøder, værdistrømsanalyse (VSA), TPM) hos 31
-

kvægbrugere

- Demonstration af Lean for 230 landbrugsskoleelever fordelt på 7 landbrugsskoler
- Interview med 22 deltagende Lean-landmænd - opsamling af effekter til en effektrapport
- Demonstration af Lean på Landbrug & Fødevarers KvægKongres 2012 og Grovfoder ekskursionen i 2012 - hvert sted med over 600 deltagende landmænd
- Kåring af projektet Lean i kvægbruget til "årets projekt på Videncentret for Landbrug".

Formidling og videndeling vedr. projektet

Projektet har haft meget stor bevågenhed på grund af en række gode artikler, mange demonstrationer og fokus fra øverste ledelse på Videncentret for Landbrug, Kvæg samt de lokale kvægcentre. Projektet blev i 2012 kåret som årets projekt på Videncentret for Landbrug – blandt andet, fordi projektet har haft en stor gennemslagskraft lokalt på centrene samt hos kunderne. Derudover har projektet haft rigtig mange besøgende på hjemmesiden www.arbejdsplan.kvaeg.dk. Der var i 2012 3.424 visits på forsiden, hvilket er 400 besøgende flere end 2011. Der var desuden 7.459 visits på artikler og links, hvilket indikerer, at brugeren fastholdes på hjemmesiden, når først han/hun er kommet derind.

Værktøjerne har været demonstreret for over 1.373 - primært landmænd - gennem diverse arrangementer.

Yderligere materiale og publikationer kan ses

på:<http://projektfinansiering.vfl.dk/Promilleafgiftsfonden/2012/Sider/default.aspx>

Projektansvarlig

Ulrik Toftegaard Jensen, 8740 5254, utj@vfl.dk
